



PRESSEMITTEILUNG

PUERTO FANTASÍA GROUP gibt Startschuss für den Bau des wegweisenden Themenpark-Resorts in Mexiko bekannt

Playa del Carmen, Mexiko / Deutschland, 15. April 2025 - Nach einer intensiven Phase der Masterplanung, Konzeption und Weiterentwicklung gibt die PUERTO FANTASÍA GROUP offiziell den Baubeginn ihres Flaggschiffprojekts bekannt: dem **Puerto Fantasia Theme Park Resort**, nur 8 km vom internationalen Flughafen Cancún entfernt im Herzen der Riviera Maya.

Ursprünglich für eine frühere Eröffnung vorgesehen, beginnt der Bau nun im Jahr 2025 - nach finaler Genehmigung und enger Abstimmung mit den zuständigen Behörden. Das Ergebnis ist ein noch nachhaltigeres und inhaltlich erweitertes Resort-Konzept, das neue Maßstäbe für Freizeitentwicklungen in Lateinamerika setzt.

Puerto Fantasia wird die ambitionierteste Tourismus- und Entertainment-Entwicklung der Region - mit über **2,3 Millionen Quadratmetern** Baufläche auf einem Areal von **80 Hektar**. Das Resort umfasst:

- Einen Weltklasse-Themenpark mit sechs immersiven Themenwelten
- Einen exklusiven Wasserpark mit **16 Pools, 32 Rutschen, VIP-Cabanas** und Baumhaus-Lounges
- Ein hochmodernes Film- und Fernsehproduktionszentrum mit **8 Studios** und **9 Backlots**
- Fünf thematisierte Hotels mit insgesamt **6.400 Zimmern**
- Über **4.000 Wohneinheiten** in verschiedenen Wohnquartieren
- Ein komplettes Confertainment-Viertel mit **67 Veranstaltungsorten** und Kapazitäten bis zu **5.000 Gästen**
- Umfassende soziale Infrastruktur mit **Krankenhaus, Schulen, Universität** und einem nachhaltigen Versorgungsnetz

Das Investitionsvolumen beläuft sich auf über **1,05 Milliarden USD** und verbindet mutige Geschichten mit nachhaltigem Mehrwert für die Gemeinschaft.

Erwartete Besucherzahlen und Reichweite

Nach vollständiger Eröffnung wird **Puerto Fantasia** voraussichtlich bis zu **2,6 Millionen Gäste jährlich** begrüßen - darunter Besucher des Themenparks, Wasserparks, der Filmstudiotour sowie zahlreicher Live-Entertainment-Angebote.

„Unsere Vision war von Beginn an, weit mehr als einen klassischen Freizeitpark zu schaffen“, sagt **Matt S. Ziegler**, CEO der PUERTO FANTASÍA GROUP. „Puerto Fantasia wird ein lebendiges Universum aus Kultur, Kreativität und Begegnung - für Gäste, Bewohner und Partner gleichermaßen. Der Baubeginn 2025



markiert einen bedeutenden Meilenstein, ermöglicht durch enge Zusammenarbeit mit öffentlichen Institutionen und lokalen Partnern.“

Strategische Partnerschaften für Erlebnisse der nächsten Generation

Im Rahmen ihrer internationalen Wachstumsstrategie hat die PUERTO FANTASÍA GROUP eine strategische Partnerschaft mit **NOBLE RIDES Switzerland AG** und **Zhongshan Jinma Entertainment Corp., Ltd. (Jinma Rides)** etabliert – zwei weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fahrgeschäftstechnik und Freizeitentwicklung.

Diese Zusammenarbeit garantiert, dass alle Attraktionen – von Familienfahrten bis zu Thrill-Rides – höchsten Standards in Technologie, Sicherheit und immersivem Storytelling entsprechen. „Gemeinsam schaffen wir keine reinen Fahrgeschäfte, sondern bleibende Momente voller Magie“, betont Ziegler.

Nachhaltigkeit & Wirkung

Nachhaltigkeit ist tief im Konzept des Resorts verankert. Die Entwicklung umfasst:

- Eine **Solaranlage** mit **3,4 MWp** Leistung
- Eine geschlossene Anlage zur **Wasser- und Abwasseraufbereitung**
- Ein **Recyclingprogramm** ohne Schadstoffemissionen
- Umfassenden **Biodiversitätsschutz** und **Aufforstungsflächen**

Parallel engagiert sich die PUERTO FANTASÍA GROUP in sozialen Programmen vor Ort – mit Fokus auf Bildung, Inklusion und Beschäftigung:

- Über **5.500 dauerhafte Arbeitsplätze**, davon **80 % lokal** besetzt
- Spezielle Förderprogramme für Menschen mit Behinderung, Berufseinsteiger und sozial benachteiligte Gruppen
- Ein Netzwerk aus Schulen, Berufsausbildung und der **Puerto Fantasia University**

Der Beginn einer neuen Ära

Mit finaler behördlicher Freigabe beginnt der Bau des Resorts noch im Jahr **2025**. Die PUERTO FANTASÍA GROUP schlägt damit ein neues Kapitel auf – geprägt von Umsetzung, Partnerschaft und gemeinsamer Vision. „Unsere Gäste werden mehr entdecken als ein Reiseziel“, so Ziegler. „Sie betreten eine neue Welt voller Emotion, Exzellenz und Möglichkeiten – made in Mexico, mit globalem Anspruch.“

Kontakt:

PUERTO FANTASÍA GROUP

Unternehmenskommunikation

E-Mail: press@puertofantasiagroup.com

Webseite: www.puertofantasiagroup.com